

亳州学院

2021-2022 学年本科教学质量报告



说明

本报告是根据国教督办函[2022]34号文件中关于普通高校编制本科教学质量报告基本要求生成,报告中数据源于高等教育质量监测国家数据平台本科教学基本状态数据库,数据统计的时间与平台中本科教学基本状态数据库数据采集时间要求一致。

我校根据实际情况及相关要求,补充并完善本校的本科教学质量报告。

目录

前言	1
第一部分 本科教育基本情况	2
1 本科教育基本情况	2
1.1 发展定位与培养目标	2
1.2 学科专业设置情况	2
1.3 在校生规模	3
1.4 本科生生源质量	4
第二部分 师资与教学条件	6
2 师资与教学条件	6
2.1 师资队伍	6
2.1.1 数量与结构	6
2.1.2 师资队伍建设	7
2.1.3 本科主讲教师情况	7
2.2 教学基本条件建设	8
2.2.1 教学经费	8
2.2.2 教学用房	10
2.2.3 教学科研仪器设备与教学实验室	10
2.2.4 图书馆及图书资源	11
2.2.5 信息资源及应用	11
第三部分 教学建设与改革	12
3 教学建设与改革	12
3.1 专业建设	12
3.1.1 优化专业结构, 强化专业内涵建设	12
3.1.2 深化教学改革, 科学制订人才培养方案	12
3.2 课程建设和教材建设	14
3.2.1 课程建设	14
3.2.2 教材建设	15
3.3 实践教学情况	15
3.3.1 实验教学	15
3.3.2 实习实训情况	16
3.4 本科生毕业设计(论文)	16
3.5 创新创业教育	16
3.6 教学改革	16
第四部分 专业培养能力	17
4 专业培养能力	17
4.1 学科专业概况	17
4.2 人才培养目标定位与特色	18
4.3 落实立德树人机制	19
4.3.1 实施思想政治教育改革创新	19
4.3.2 思政课程和课程思政	19
4.3.3 执行教授为本科生授课制度	19
4.4 学风管理	19
第五部分 质量保障体系	20
5 质量保障体系	20
5.1 落实人才培养中心地位	20
5.2 教学质量监控体系	20
5.2.1 创建学院管理人员队伍	21
5.2.2 完善各主要教学环节的质量标准	21
5.2.3 健全教学质量保障机制	21
5.3 日常监控及运行	22
5.3.1 重视学生对教学质量的评价	22
5.3.2 充分发挥教学检查的作用	22
5.3.3 定期召开教学工作例会	22

5.4 本科基本教学状态分析	22
5.5 积极开展合格评估工作	23
第六部分 学生学习效果	23
6 学生学习效果	23
6.1 参加各类竞赛成绩优异	23
6.2 学生体质健康检测	24
6.3 毕业、就业情况	24
6.4 毕业生及用人单位满意度	25
第七部分 特色发展	26
7 特色发展	26
7.1 发挥人才高地优势，服务区域主导产业	26
7.2 弘扬传统文化，接力文化传承	26
7.2.1 传统文化进课堂	27
7.2.2 传承“非遗”常态化	27
7.2.3 编写地方文化教材	28
7.2.4 成立地方文化研究机构	28
第八部分 存在的问题及改进计划	28
8 存在问题及改进计划	28
8.1 存在的问题	28
8.1.1 办学理念转换不够	28
8.1.2 办学条件有待改善	29
8.1.3 办学实力亟待提升	29
8.2 下一步的工作任务	29
8.2.1 落实立德树人根本任务	29
8.2.2 积极做好评建准备工作	29
8.2.3 大力加强办学条件建设	30
8.2.4 不断强化教学规范建设	30
8.2.5 大力加强内涵建设	31
8.2.6 注重挖掘凝练办学特色	31
附件 2	33

前言

亳州学院是一所以培养应用型人才的公办普通本科高校。学院坐落于“国家历史文化名城”“中国首批旅游城市”“中国长寿之乡”“中国五禽戏之乡”——安徽亳州。地处华北平原南端，享有“中华药都”“华夏酒城”的美誉。这里英才辈出，人文荟萃，老子、庄子、曹操、华佗、花木兰、陈抟等圣哲先贤泽被深远，是道家文化、中医药文化的发祥地。

学院办学始于1909年创办的蒙城师资讲习所，1952年设置蒙城师范学院，经国家教育部批准，2002年3月独立升格为亳州师范高等专科学校，2016年3月独立升格为亳州学院。

学院设有党政单位14个，教学科研单位13个。全日制在校学生11249人。校园面积1526亩，建筑面积60.68万平方米，其中在建新校区（亳州学院中医药学院）601亩，建筑面积26.5万平方米。馆藏图书101万册，电子图书22.9万册，各类电子期刊640余种，教学科研设备总值约1.3亿元。与菲律宾德拉萨大学、泰国博仁大学、韩国汉拿大学、马来西亚理科大学等8所国外高校建立了友好合作关系，开展合作交流。

学院坚持人才兴校，持续加强师资队伍建设。现有教职工611人，专任教师484人，教授42人，副教授105人，博士36人。皖江学者1人、享受国务院津贴2人、享受安徽省政府津贴1人、省学术技术带头人1人、省级教学名师11人、省级教坛新秀12人。

近年来，在上级党委政府的大力支持和全体师生员工的不懈努力下，学院各项事业全面发展。学院为国家级节约型公共机构示范单位、安徽省文明单位、省级公共机构能源资源计量示范单位，荣获安徽省第二批侨胞之家、第一届亳州市文明校园等荣誉。

奋进新征程，建功新时代。亳州学院将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记对安徽作出系列重要讲话指示批示精神，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，秉承“善学善教，育己育人”的校训，传承“严谨垂范、求真拓新”的教风和“勤学善思、励志进取”的学风，抢抓“长三角一体化”发展机遇，聚焦高质量发展，拉高标杆、苦干实干、奋勇争先，用实际行动开创地方应用型高水平本科高校建设新局面。

第一部分 本科教育基本情况

1 本科教育基本情况

1.1 发展定位与培养目标

定位与发展目标:以创办地方应用型高水平本科院校为发展目标,完善顶层设计,进一步明确“地方性、应用型、特色化”办学定位,以教育学科为办学基础,积极发展工科专业;以中药学类、食品科学与工程类、管理类专业为特色,构建基础学科与应用学科交叉融合,教育学、工学、管理学、医学、文学、艺术学多学科协调发展的学科专业体系。

培养目标:立足亳州,面向安徽,辐射全国,服务基层。为基础教育培养合格师资,为生产服务一线培养高素质应用型人才。

1.2 学科专业设置情况

学院根据“地方性、应用型、特色化”的办学定位和区域经济社会发展需求制定了“十四五”学科专业建设规划,并纳入学院“1+4”的总体建设规划之中。对应亳州打造“世界中医药之都”“农业产粮大市”“历史文化名城”的现状和主导产业,初步形成了对接和支撑亳州市产业发展的“321”学科专业布局:“3”是三个支撑地方主导产业的中药学类、食品科学与工程类、文化旅游类专业集群;“2”是两个延伸,即电子信息类和经济管理类专业集群;“1”是一个传统的教育学类专业集群。

学院现有本科专业 32 个,涵盖教育学、理学、工学、经济学、管理学、文学、艺术学共 7 个学科门类。专业布局结构为:工学专业 9 个占 28.13%、理学专业 7 个占 21.88%、文学专业 4 个占 12.5%、经济类专业 1 个占 3.13%、管理类专业 3 个占 9.38%、艺术学专业 4 个占 12.5%、教育类专业 4 个占 12.5%。详见图 1。

学院始终坚持以社会需求为导向,优化专业设置、强化专业建设、规范专业管理,现已初步形成了与办学定位和发展目标相一致,设置合理、特色突出、覆盖面广的学科专业布局。学院不断加强一流专业建设,现有学前教育、小学教育、中药学、酿酒工程 4 个省级一流专业。

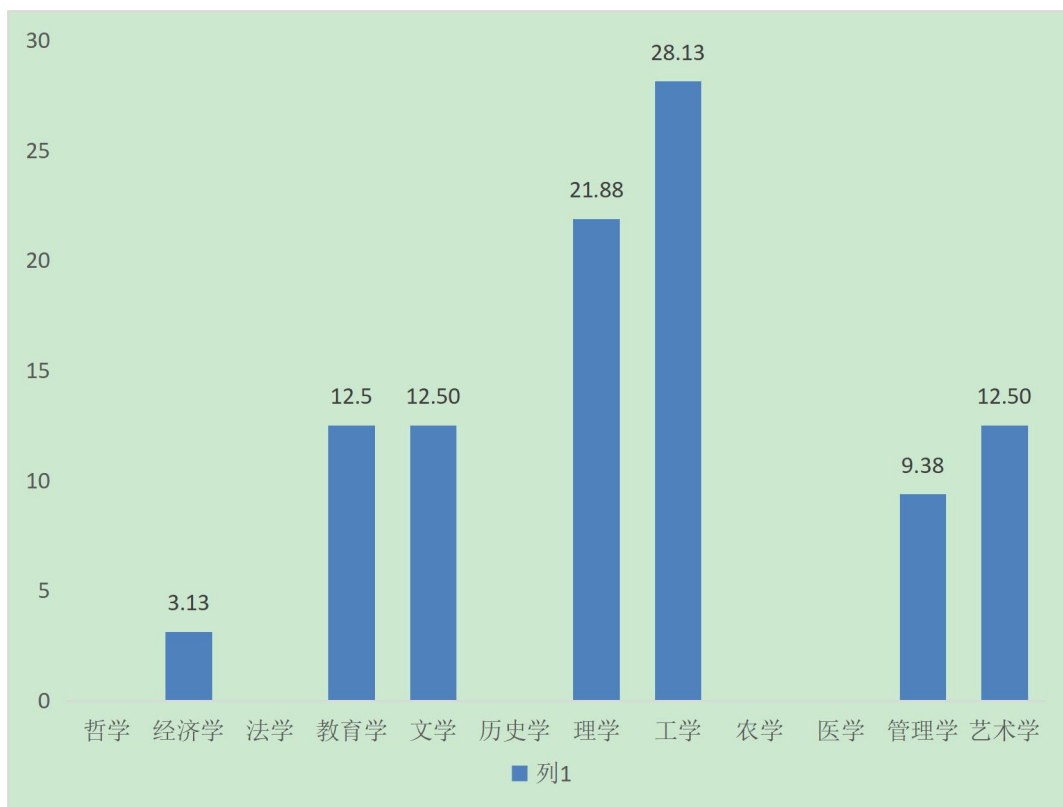


图 1 各学科专业占比情况 (%)

1.3 在校生规模

学院全日制在校生总规模为 11249 人，其中普通本科生为 10081 人（含 2022 级新生），普通专科生 1168 人（含本校专科生 693 人，外校挂靠生 429 人，社会扩招专科生 47 人），函授学生数 854 人。本科生数占全日制在校生总数的比例为 89.62%。

各类在校生的人数情况如表 1-1 所示（按截止时间至 2022 年 9 月 30 日统计）。

表 1-1 各类学生人数一览表

普通本科生数		10081
其中：与国（境）外大学联合培养的学生数		0
普通高职(含专科)生数		1168
硕士研究生数	全日制	0
	非全日制	0
博士研究生数	全日制	0
	非全日制	0
总数		0
其中：本科生数		0
留学生数	硕士研究生数	0
	博士研究生人数	0
授予博士学位的留学生数(人)		0
普通预科生数		0

进修生数	0
成人脱产学生数	0
夜大（业余）学生数	0
函授学生数	854
网络学生数	0
自考学生数	0
中职在校生数（人）	0

1.4 本科生生源质量

学院 2022 年普通本科招生计划为 3500 人，实际录取考生总数为 3461 人，实际报到率为 98.89%。其中特殊类型招生 620 人（其中体育类 200 人，艺术类 420 人），招收本省学生 2713 人（含专升本 493 人）。32 个专业全部招生，不按大类招生。

学院面向全国 11 个省招生，其中理科招生省份 8 个，文科招生省份 8 个，不分文理省份 1 个，按照物理历史分类招生省份 2 个。

生源情况详见下表 1-2。

表 1-2 生源情况

省份	批次	招生类型	录取数（人）	批次最低控制线（分）	当年录取平均分（分）	平均分与控制线差值
安徽省	第二批次招生 A	文科	692	480.0	505.0	25.0
安徽省	第二批次招生 A	理科	1528	435.0	464.0	29.0
河南省	第二批次招生 A	文科	22	445.0	496.0	51.0
河南省	第二批次招生 A	理科	19	405.0	475.0	70.0
山东省	本科批招生	不分文理	30	437.0	486.0	49.0
甘肃省	第二批次招生 A	文科	13	425.0	453.0	28.0
甘肃省	第二批次招生 A	理科	17	345.0	348.0	3.0
青海省	第二批次招生 A	文科	13	409.0	420.0	11.0
青海省	第二批次招生 A	理科	19	335.0	347.0	12.0
四川省	第二批次招生 A	文科	20	466.0	517.0	51.0
四川省	第二批次招生 A	理科	25	426.0	473.0	47.0
重庆市	本科批招生	物理	6	411.0	470.0	59.0
重庆市	本科批招生	历史	4	415.0	483.0	68.0

省份	批次	招生类型	录取数(人)	批次最低控制线(分)	当年录取平均分(分)	平均分与控制线差值
宁夏回族自治区	第二批次招生 A	文科	8	425.0	470.0	45.0
宁夏回族自治区	第二批次招生 A	理科	12	350.0	387.0	37.0
贵州省	第二批次招生 A	文科	6	471.0	515.0	44.0
贵州省	第二批次招生 A	理科	4	360.0	402.0	42.0
河北省	本科批招生	物理	12	430.0	483.0	53.0
河北省	本科批招生	历史	16	443.0	502.0	59.0
山西省	第二批次招生 A	文科	8	450.0	461.0	11.0
山西省	第二批次招生 A	理科	12	417.0	425.0	8.0

本科生生源质量尤其是文科生源质量逐年提高。2022年，经省教育厅批准，我校普通文理科专业均在安徽省本科第二批次招生，二本批次生源充足，省内理科专业录取平均分464分，高出安徽省本科二批最低控制线29分（投档线435分）；省内文科录取平均分505分，高出安徽省本科二批最低控制线25分（投档线480分）。

近三年安徽省二本批次文理科投档对比见表1-3。

表1-3 2021-2022年安徽省二本批次文理科投档对比图表

年份	文 科			理 科		
	录取数	投档分数线	录取平均分高出安徽省本科二批最低控制线的差值	录取数	投档分数线	录取平均分高出安徽省本科二批最低控制线的差值
2020	442	499	21	1106	435	33
2021	454	519	22	999	415	47
2022	692	480	25	1528	435	29

第二部分 师资与教学条件

2 师资与教学条件

2.1 师资队伍

2.1.1 数量与结构

学院拥有一支结构合理的师资队伍，现有专任教师 484 人、外聘教师 136 人，折合教师总数为 552 人，按折合学生数 11334.4 计算，生师比为 20.53。

近年来，学院以评建建设为契机，以制度建设为引领，更新观念、创新机制，进一步优化师资队伍结构，汇聚高素质人才，为办好应用型本科院校提供了强有力的人才支撑。专任教师中，35 岁以下教师 235 人，占专任教师的比例为 48.55%，36-45 岁教师 161 人，占专任教师比例为 33.26%，46-55 岁教师 64 人，占专任教师比例为 13.22%，56 岁以上教师 24 人，占专任教师比例为 4.96%；“双师型”教师 172 人，占专任教师的比例为 35.54%；具有高级职称的专任教师 157 人，占专任教师的比例为 32.44%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 443 人，占专任教师的比例为 91.53%。

教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 2-1。

表 2-1 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目	专任教师		外聘教师		
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	
总计	484	/	136	/	
职称	正高级	46	9.50	35	25.74
	其中教授	42	8.68	33	24.26
	副高级	111	22.93	49	36.03
	其中副教授	105	21.69	20	14.71
	中级	165	34.09	24	17.65
	其中讲师	157	32.44	3	2.21
	初级	60	12.40	6	4.41
	其中助教	59	12.19	0	0.00
	未评级	102	21.07	22	16.18
最高学位	博士	36	7.44	18	13.24
	硕士	407	84.09	50	36.76
	学士	38	7.85	48	35.29
	无学位	3	0.62	20	14.71
年龄	35 岁及以下	235	48.55	43	31.62
	36-45 岁	161	33.26	40	29.41
	46-55 岁	64	13.22	18	13.24
	56 岁及以上	24	4.96	35	25.74

2.1.2 师资队伍建设

学院制定出台了《亳州学院教职工师德师风考核办法》，在教职工选拔聘用、人才推荐、项目申报等工作中严格开展思想政治和师德师风表现考察，坚持把师德作为评价教师的第一标准。学院根据人才需求和人才培养规律，从加强价值引领、优化评价机制、突出榜样示范等方面着力构建了师资队伍培育体系。

学院设有教师教学发展中心，统筹推进教师专业发展和培养培训工作。进一步完善了教师培训体系，拓展了在线学习、校本培训、外聘专家讲座和校外培训等多种培训方式。2021-2022 学年，组织教师培训 148 次，参与培训的教师达 2287 人次；建设教师教育教学能力提升培训项目库，设有习近平总书记关于教育的重要论述、课程思政专题、师德师风专题、教学管理制度和教学工作规范、教学技能与教学艺术、课程建设等模块，教师可根据自身需求自由选择学习内容；组织开展了新任教师教学岗位资格考核工作，本学年共有 61 名新任教师通过考核。

学院为加强对青年教师的培养，充分发挥骨干教师对青年教师的传帮带作用，全面提高青年教师从事本科教学工作的能力和水平，进一步修订了《亳州学院青年教师导师制实施办法》，由高级职称导师从教学的各个环节对青年教师进行指导。本学年共有 58 对教师参与其中，采取每周教学坐诊值班的方式，进行现场指导和交流。

截止目前，学院有皖江学者 1 人、享受国务院津贴 2 人、享受安徽省政府津贴 1 人、省学术技术带头人 1 人、省级教学名师 11 人、省级教坛新秀 12 人。建设有省部级教学团队 5 个。2021 年，学院共评选校级教学名师 2 人，教坛新秀 4 人。另评选出校级师德标兵 11 人，优秀教师 37 人，优秀教育工作者 24 人，优秀辅导员 10 人。

2.1.3 本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 561，占总课程门数的 49.38%；课程门次数为 718，占开课总门次的 40.20%。

正高级职称教师承担的课程门数为 211，占总课程门数的 18.57%；课程门次数为 244，占开课总门次的 13.66%。其中教授职称教师承担的课程门数为 192，占总课程门数的 16.90%；课程门次数为 222，占开课总门次的 12.43%。

副高级职称教师承担的课程门数为 387，占总课程门数的 34.07%；课程门次数为 480，占开课总门次的 26.88%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 334，占总课程门数的 29.40%；课程门次数为 416，占开课总门次的 23.29%。（注：以上统计包含外聘人员与离职人员）

承担本科教学的具有教授职称的教师有 43 人，以我校具有教授职称教师 48 人计，主讲本科课程的教授比例为 89.58%。（注：以上统计包含离职人员 5 人，只统计本校人员）

教师授课情况详见图 2、图 3。

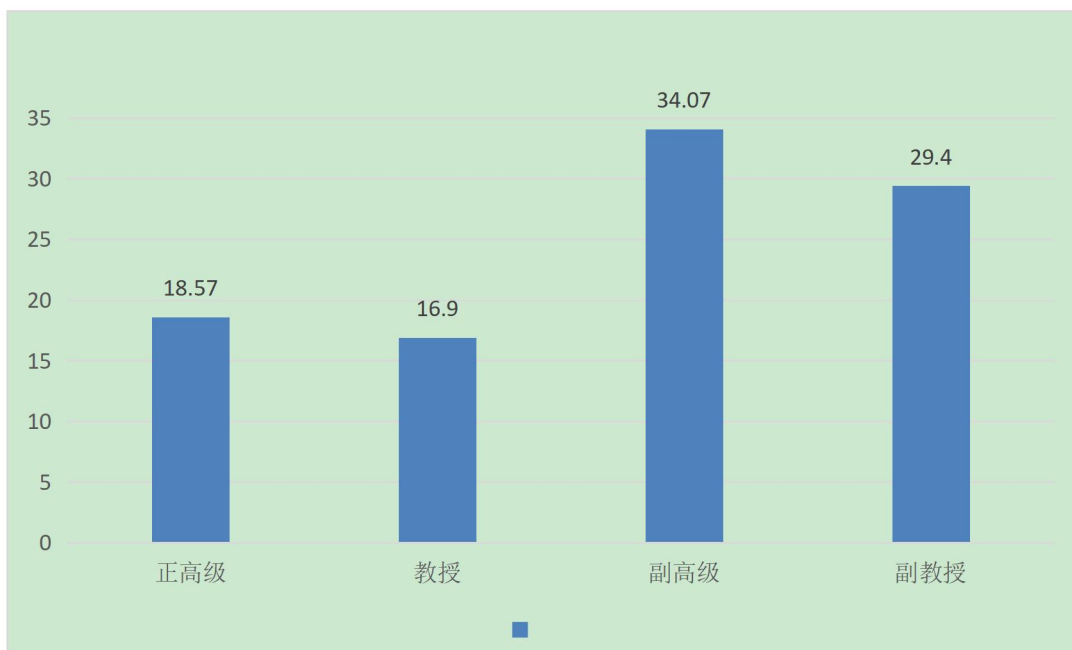


图2 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

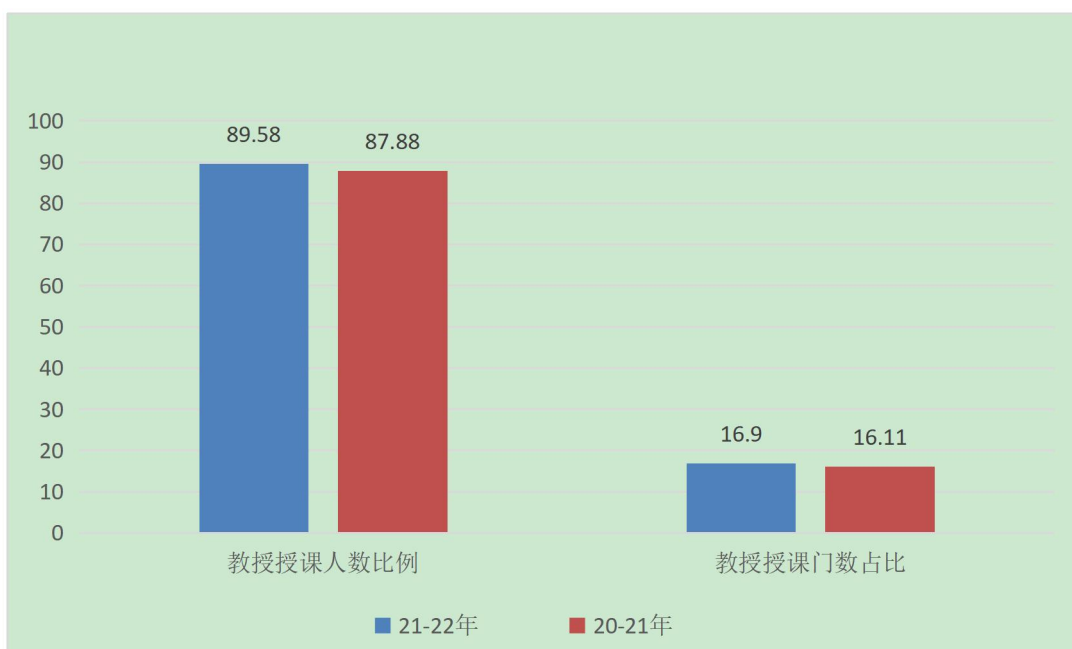


图3 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

2.2 教学基本条件建设

2.2.1. 教学经费

学院高度重视教学基本条件建设，不断加大教学经费的投入。大力整合教育教学资源，提高利用率，拓展办学空间，为本科教学提供坚实的硬件条件基础。

2021年，学院本科教学日常运行支出为2261.17万元，本科实验经费支出为202.65万元，本科实习经费支出为90.67万元。生均教学日常运行支出为1994.96元，比2020年生均教学日常运行支出减少的原因是调整了部分非教辅部门的经费支出；生均本科实验经费为201.02元，比2020年增加了41.04元；生均实习经费为89.94元，由于实习受到疫情的影响，低于2020年的91.04元。

近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见表2-2、图4。

表 2-2 2021 年亳州学院本科教学日常运行经费情况

项目	金额 (万元)
支出总计	4994.13
教学日常运行支出	2261.17
教学改革支出	146.55
专业建设支出	143.83
实践教学支出	293.32
1. 教学经费支出	
其中：实验经费支出	202.65
实习经费支出	90.67
思想政治理论课程专项建设经费支出	28.07
其他教学专项	1742.20
学生活动经费支出	270.33
教师培训进修专项经费支出	136.73
经常性预算内事业费拨款	11524.66
教改专项拨款(国家)	0
教改专项拨款(地方)	175.8
2. 教育事业收入	
本科生生均拨款总额	2037.4
国家	
地方	100694.13
专科生生均拨款总额	4178.97
本科生学费收入	4100.55
高职高专学费收入	753.14

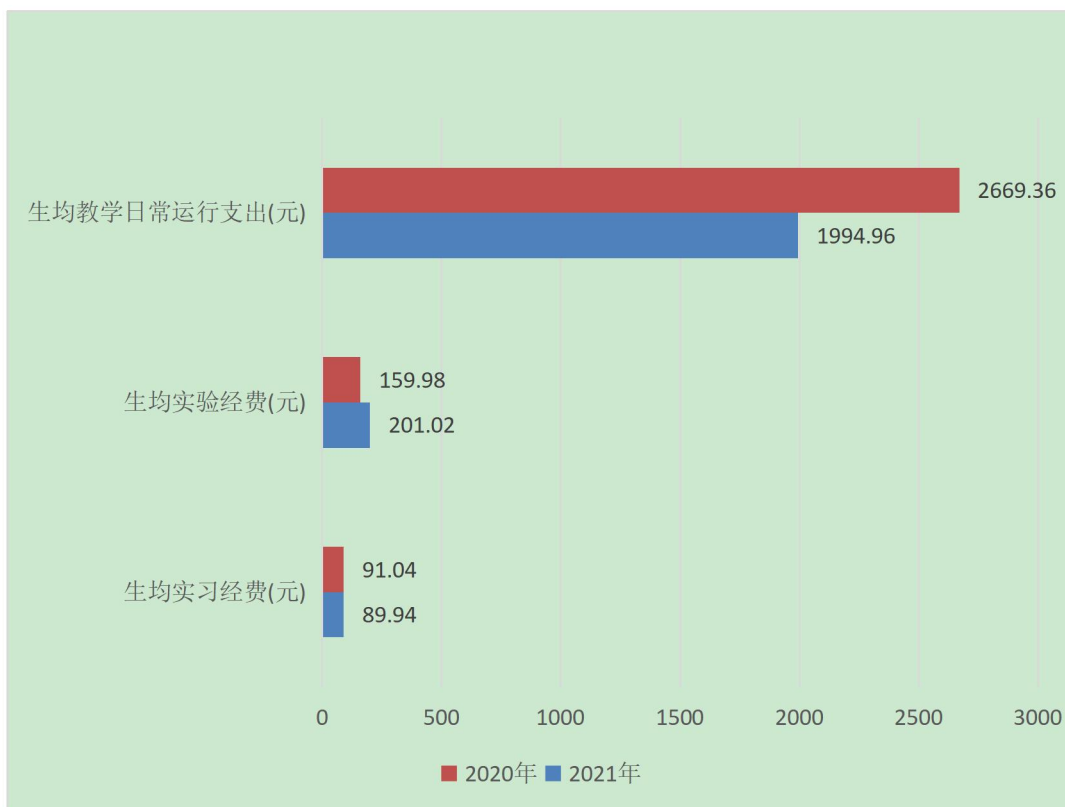


图4 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

2.2.2 教学用房

截至2022年9月，学院总占地面积101.77万 m^2 ，产权占地面积为101.77万 m^2 ，学院总建筑面积为33.45万 m^2 。

学院现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共196842.06 m^2 ，其中教室面积58445.54 m^2 （含智慧教室面积723.0 m^2 ），实验室及实习场所面积66610.64 m^2 。拥有体育馆面积7566.0 m^2 。拥有运动场面积55760.0 m^2 。

按全日制在校生11249人算，生均学院占地面积为90.47（ m^2 /生），生均建筑面积为29.74（ m^2 /生），生均教学行政用房面积为17.50（ m^2 /生），生均实验、实习场所面积5.92（ m^2 /生），生均体育馆面积0.67（ m^2 /生），生均运动场面积4.96（ m^2 /生）。详见表2-3。

表2-3 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	1017734.06	90.47
建筑面积	334509.45	29.74
教学行政用房面积	196842.06	17.50
实验、实习场所面积	66610.64	5.92
体育馆面积	7566.0	0.67
运动场面积	55760.0	4.96

2.2.3 教学科研仪器设备与教学实验室

学院现有教学、科研仪器设备资产总值1.31亿元（截止到2021年9月30日），

生均教学科研仪器设备值 1.15 万元。当年新增教学科研仪器设备值 2595.84 万元（2021 年 10 月 1 日至 2022 年 9 月 30 日），2021-2022 学年教学科研仪器设备值当年新增所占比例 24.78%。详见表 2-4。

本科教学实验仪器设备 5278.0 台（套），合计总值 0.685 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 82 台（套），总值 3191.74 万元，按本科在校生 10081 人计算，本科生均实验仪器设备值 6790.26 元。

学院有省部级实验教学中心 3.0 个，省部级虚拟仿真实验教学项目 1.0 个。

表 2-4 教学、科研仪器设备情况

项目	学院情况	
教学、科研仪器设备	资产总值（万元）	13071.5
	生均（万元）	1.15
	当年新增（万元）	2595.8
	当年新增所占比例（%）	24.78%

2.2.4 图书馆及图书资源

截至 2022 年 9 月，学院拥有图书馆 1 个，图书馆总面积达到 22549.22 m²，阅览室座位数 2000 个。图书馆拥有纸质图书 100 万册，当年新增 127077.0 册，生均纸质图书 88.23 册；拥有电子期刊 23.71 万册，学位论文 513.77 万册，音视频 4180 小时。2021 年图书流通量达到 11.50 万册，电子资源访问量 151.58 万次，当年电子资源下载量 4.46 万篇次。

学院拥有超星数据库、国研网数据库、中国知网数据库等中外文数据库 35 个，自建亳文化特色数据库 1 个，与国内多所高校图书馆和安徽省高校图工委网站建立了链接，形成了纸质图书和电子资料并存、馆藏文献和网络资源互补的图书文献资源体系。阅览室每周开放 72 小时以上，电子资源每天 24 小时提供服务，数字化资源越来越受广大师生的青睐，已成为不可替代的图书文献资源。

2.2.5 信息资源及应用

学院十分重视校园网建设，充分发挥其在教学、科研和管理中的积极作用。校内行政办公区、教学区、学生宿舍实现网络全覆盖，其中实验楼、勤政楼、教学楼还实现了无线局域网接入。学院不断提高应用平台建设和数字资源建设。建设了校园数字化基础平台，对接了校内近 30 个教学应用系统，实现了数据标准统一，门户统一，身份认证统一，重要系统数据互联、互通、共享。校园网出口带宽教学区 3900Mbps，宿舍区 7000Mbps；电子邮件系统用户数 8095；管理信息系统数据总量 7501.7G。

第三部分 教学建设与改革

3 教学建设与改革

3.1 专业建设

3.1.1 优化专业结构，强化专业内涵建设

学院以服务、支撑、引领区域经济社会发展为目标，加快推进学科专业结构优化和调整，积极服务安徽十大新兴产业发展、服务“三地一区”建设和亳州市“六个一”战略。对老专业侧重于改善与提升，对新专业加强规范化建设；对基础条件较好、社会适应面广、有发展潜力、有特色的专业进行重点建设和扶持。以“四新”建设为引领，以优势特色专业建设为重点，坚持全面提升和重点突破相结合，统筹推进学科建设、专业建设、师资队伍建设、教学条件建设和课程建设。学院以中药学、食品科学技术、电子与通信技术、教育学、管理学等为重点发展学科，着力打造中药学类、食品科学与工程类、教育学类、文化旅游类、电子信息类五大优势专业集群。目前，学院共有 32 个本科专业，涵盖教育学、理学、工学、经济学、管理学、文学、艺术学共 7 个学科门类；其中学前教育、小学教育、中药学、酿酒工程 4 个专业为省级一流专业。详见表 3-1。

表 3-1 亳州学院省级一流本科专业建设点

序号	专业名称	所属院系	获批通过时间
1	酿酒工程	生物与食品工程系	2022
2	中药学	中药学院	2021
3	小学教育	教育系	2019
4	学前教育	教育系	2020

3.1.2 深化教学改革，科学制订人才培养方案

为深入贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会、全国高校思想政治工作会议精神，全面落实《关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》《深化新时代教育评价改革总体方案》《关于新时代加强和改进思想政治工作的意见》，深入推进应用型高水平大学建设，提高人才培养质量，在广泛调研征求意见的基础上，根据学院定位和人才培养目标，重新修订了人才培养方案，新的 2022 版人才培养方案有以下六个特点：1. 坚持立德树人根本任务，把立德树人落实到人才培养各环节、思想政治教育贯穿专业课程教学全过程，强化社会主义核心价值观教育；2. 遵循教育教学规律和学生成长成才规律，优化课程体系，实施德育铸魂、智育提质、体教融合、美育熏陶、劳动促进“五大行动”，构建德智体美劳全面发展的课程体系；3. 全面贯彻“学生中心、产出导向、持续改进”教育理念，对接国家和区域经济社会发展需求，科学制定专业培养目标，明确毕业要求，合理设置课程体系，构建基于成果导向（Outcome-Based Education, OBE）的教学评价体系；4. 坚持“四新”引领，

实施分类培养, 加强“新工科”“新文科”建设; 5. 将专业特色融入到人才培养目标、毕业要求和课程体系, 形成系统性、前瞻性、特色鲜明的专业课程体系; 6. 加大实践教学比重, 增加应用性课程比例, 注重创新创业类课程与专业课程的融合效果, 强化实践能力和创新创业能力培养。

学院依托亳州深厚文化底蕴, 打造文化育人特色品牌。选聘专家名师开设“亳文化”专题选修课, 把华佗五禽戏作为学生第二套广播体操, 把地方戏二夹弦纳入音乐系学生的选修课, 把“亳文化”元素融入校园文化, 在积极开展文化育人的同时促进地方优秀传统文化的传承与创新。积极构建产教融合、协同育人机制, 与古井集团、济人药业等地方龙头企业联合培养人才, 共同制定人才培养方案, 共建实习实训基地, 共同实施培养过程, 努力实现人才培养与社会需求无缝对接。

2022 级本科培养方案中, 各专业培养方案学分统计如表 3-2 所示。

表 3-2 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
130508	数字媒体艺术	2368	77.03	22.97	52.36	47.64	170	65.88	24.71
130504	产品设计	2336	80.82	19.18	50.00	50.00	164.5	67.78	20.06
130503	环境设计	2224	79.86	20.14	55.22	44.78	161	65.22	22.36
130202	音乐学	2528	85.44	14.56	49.45	50.55	161	70.19	13.66
120902	酒店管理	2268	75.31	24.69	79.19	20.81	162	61.73	21.60
120801	电子商务	2544	76.10	23.90	70.83	29.17	176	64.20	25.57
120601	物流管理	2384	79.19	20.81	82.55	17.45	167	67.07	18.56
120210	文化产业管理	2288	76.22	23.78	79.72	20.28	162	63.58	20.99
101101	护理学	2416	84.77	15.23	72.19	27.81	170	71.18	13.53
101001	医学检验技术	2400	83.33	16.67	69.67	30.33	168	69.64	14.88
100801	中药学	2400	83.04	16.96	69.42	17.29	167	68.86	16.77
100705T	药物分析	2512	85.99	14.01	75.48	24.52	170	68.82	17.65
100701	药学	2512	84.00	16.00	69.98	16.92	171	70.18	15.79
083001	生物工程	2496	78.21	21.79	77.88	22.12	175	66.29	19.43
082710T	食品营养与健康	2480	76.13	23.87	79.03	20.97	174	64.37	21.26
082705	酿酒工程	2446	84.38	15.62	76.78	23.22	172	71.51	13.95
082701	食品科学与工程	2496	76.92	23.08	79.17	20.83	175	65.14	20.57
081302	制药工程	2544.00	79.25	20.75	78.30	21.70	174	67.24	18.97
080910T	数据科学与大数据技术	2480	83.87	16.13	68.71	31.29	176	75.00	14.20
080701	电子信息工程	2528	74.05	25.95	76.03	23.97	176	67.05	23.30
080604T	电气工程与智能控制	2496	76.12	23.88	76.60	23.40	175	64.00	20.00

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
071202	应用统计学	2528	75.32	24.68	78.16	21.84	177	68.36	22.03
070101	数学与应用数学	2544	74.84	25.16	78.62	21.38	177	63.84	22.60
050306T	网络与新媒体	2288	68.53	31.47	72.03	27.97	158	58.23	27.22
050262	商务英语	2432	98.93	1.07	78.62	21.38	165	72.73	15.76
050201	英语	2296	87.46	12.54	82.75	17.25	156	88.46	11.54
050101	汉语言文学	2336	68.49	31.51	72.35	27.65	159	59.12	25.16
040206T	运动康复	2416	73.51	26.49	70.45	29.55	163	63.19	20.25
040201	体育教育	2784	93.10	6.90	60.49	39.51	163	70.55	15.34
040107	小学教育	2352	65.31	34.69	75.17	24.83	162	55.56	30.25
040106	学前教育	2320	61.38	38.62	69.48	30.52	161	50.93	34.78
020307T	经济与金融	2396	81.30	18.70	80.30	19.70	167	68.86	16.77
全校校均	/	2432.44	79.13	20.87	72.09	27.07	167.95	66.73	19.96

3.2 课程建设和教材建设

3.2.1. 课程建设

学院大力推进专业和课程综合改革，实施院系“四个一”品牌建设计划，即每个院系打造一个品牌专业、建设一个品牌教研室、发展一项品牌赛事、建设一批品牌课程。落实“金课工程”改革实施方案，结合“两性一度”的“金课”要求努力建设五大类型“金课”，加强课程资源共建共享，相关课程互联互通，分阶段、分类别逐步推进专业核心课程、专业基础课程和通识教育课程质量的全面提升。学院已建设有省级一流课程 33 门，校级一流课程 30 门。本学年，学院共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 1136 门、1786 门次。为保证教学质量，尽量开展小班教学。

近两学年班额统计情况详见表 3-3。

表 3-3 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	0.77	20.49	11.53
	上学年	5.59	17.14	24.29
31-60 人	本学年	15.06	21.31	29.61
	上学年	46.66	48.57	54.55
61-90 人	本学年	23.55	13.93	36.16

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
90 人以上	上学年	25.38	8.57	10.65
	本学年	60.62	44.26	22.70
	上学年	22.37	25.71	10.50

【注】此表不统计网络授课。

学院各专业平均开设课程 35.5 门，其中公共课 3.16 门，专业课 32.84 门；各专业平均总学时 2432.44，其中理论教学与实验教学学时分别为 1753.63、658.56。

3.2.2 教材建设

学院对本科教材的选用和建设高度重视，严格审查。为进一步推进教材建设，打造精品和特色教材，推动教育教学改革，提高办学水平，成立了亳州学院教材管理委员会，制定了《亳州学院教材建设与管理办法》和教材质量评价标准，对教材的编写、评估和选用作了明确的规定和要求。教材建设与管理坚持以马克思主义为指导，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，充分体现社会主义办学方向，坚持育人为本，立足于服务学生全面发展，确保遵守国家法律法规，无政治性、思想性、政策性错误。师生每年对使用的教材按照质量评价标准进行评价，实行优胜劣汰制。二级院系是教材选用的责任主体，院系对选用教材的质量和政治导向把关，教务处负责审核。思想政治理论课统一使用国家统编教材；哲学社会科学类专业相关课程统一使用国家指定的马克思主义理论研究和建设工程重点教材；教材优先选用近三年出版的新教材或修订版的教材，优先选用适合校情的各级规划教材、教育部推荐教材和高质量的通行教材。学院大力支持教师开发校本教材，鼓励教师与企业技术人员联合编写应用型教材。对教材建设以项目立项的方式进行资助和管理。2021 年，学院共出版教材 2 种（本校教师作为第一主编）。

3.3 实践教学情况

学院根据人才培养目标的要求，调整和修订人才培养方案，增加实践课教学比例，形成了由实验、实训、见习、实习、课程设计、毕业论文（设计）、课外科技创新活动等环节组成的实践教学体系。整个实践教学环节占教学计划总学时的 30%左右，实践教学体系对培养目标的达成起到了很好的支撑作用。教学仪器设备较为先进，配置比较合理，各实验室保证满足实验教学需要的同时，在课外逐步增加实验室开放时间，扩大开放范围，提高了实验设备的使用效率，在本科人才培养中发挥了积极的作用。

3.3.1 实验教学

学院严格执行实验教学大纲，本科专业的实验开出率达 98%以上，增加了综合性、设计性实验，压缩了验证性、演示性实验。鼓励学生在开放时间内自主选择实验内容，鼓励学生参与教师科研项目，指导学生完成各项实验。

2021-2022 学年，本科生开设实验的专业课程共计 248 门，其中独立设置的专业实验课程 102 门。学院有实验技术人员 11 人，具有高级职称 1 人，所占比例为 9.09%，具有硕士及以上学位 8 人，所占比例为 72.73%。

实验条件改善方面，2021年，学院共计投入202.65万元用于本科教学实验实训日常运行支出，截至2022年，学院共建设121个教学实验室，有效提升了本科教学实验室装备条件和水平。

3.3.2 实习实训情况

学院持续加强与其他学院、企事业单位、科研院所的合作共建，现有校外实习实训基地97个，其中与企业共建19个。学院克服疫情影响，分批、有序派出2528名毕业生进入其中81家实习实训基地进行实习。

学院制定有《亳州学院教师教育专业实习管理规定》《亳州学院非教师教育专业实习管理规定》《亳州学院关于进一步加强毕业生实习实践管理工作的通知》等文件，2021年，学院制定了《亳州学院校外实践教学基地建设与管理办法》，完善了实习环节质量标准，进一步规范实习管理，明确实习环节教学规范、质量要求和评价标准。

3.4 本科生毕业设计（论文）

学院高度重视本科毕业生毕业论文（设计）工作，制定《亳州学院本科毕业论文（设计）管理办法》和《亳州学院本科毕业论文（设计）质量标准》，对毕业论文（设计）的选题、任务书下达、开题报告、内容撰写、评阅与答辩、成绩评定、档案管理等提出了具体的要求和标准。学院多次召开专题会议研究讨论毕业论文（设计）的相关问题，对本科生毕业论文（设计）进行全覆盖查重检测，严格学位论文举报查处制度，保持严肃处理学位论文作假行为的高压态势，形成常态化的查处问责工作机制，进一步加强学术道德和诚信教育，引导学生养成实事求是的科学精神和严谨认真的治学态度。

2021-2022学年，学院共提供了3216个选题供学生选做毕业设计（论文）。共有346名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占43.35%，学院还聘请了175位校外教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为6.17人。

3.5 创新创业教育

为贯彻落实《国务院办公厅关于深化高等学院创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）等关于大学生创新创业的文件精神，充分发挥创新创业教育对我院教育教学体制和人才培养模式进一步改革的引领作用，着力培养我院大学生的创新精神和创业能力，学院设立了创新创业学院，创新创业教育牵头单位为学生处。学院现有创新创业教育专职教师10人，就业指导专职教师7人，创新创业教育兼职导师6人。设立创新创业教育实践基地（平台）1个，大学生创业园1个。

2021-2022学年学院创新创业专项资金投入30万元，参与创新创业训练项目全日制本科在校学生666人，参与创新创业竞赛全日制本科在校学生3460人，在校学生创业项目12项，参与人数66人，共立项建设省级大学生创新创业训练项目71个（其中创新64个，创业7个）。

3.6 教学改革

按照人才培养目标的要求，确定了教学改革与建设的总体思路：以教育思想观念

更新为先导，以课程体系和教学内容改革为重点，以培养学生创新精神和专业应用能力为核心，以应用性、针对性、实用性和有效性为原则，聚焦课堂教学，加强教学方法、教学手段和教学管理等方面的改革研究，积极探索应用型人才培养模式，着力提高应用型人才培养质量。制定了《亳州学院“教学质量与教学改革工程”项目及经费管理办法》《振兴本科教育工作实施方案》《“金课工程”改革实施方案》《“课程思政”教学改革方案》等文件，明确了教学改革与建设的目标、分解了工作任务，引导广大教职工从课程建设、师资队伍建设、实践教学建设、人才培养模式和教学管理等方面开展研究和探讨，推进教育教学改革与建设。

学院大力推动以质量为核心的课堂教学革命，实施“三性一度”课堂教学改革（思想性、学术性、艺术性、满意度），分类梳理课堂教学存在的问题，制订课堂教学规范与质量标准，实现可量化、可测评、可推广；实施体育、艺术俱乐部制改革和学科技能竞赛“一院系一品牌”计划，实现学生“三起来一出去”，即学起来、壮起来、乐起来，走出去；进一步研究启发式、探究式等多种教学方法，同时利用现代信息技术加强智慧教室建设，打造学生欢迎的“金牌课堂”。

2021-2022 学年我校教师主持建设省部级教学质量工程项目共 50 项，教学研究与改革项目 41 项，建设总经费达 185.2 万元。我校 2021 年获省级教学成果奖 4 项，省级教学名师 1 人，省级教坛新秀 4 人。2021 年，学院立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额为 146.55 万元。

2021 年我校教师主持省级及以上本科教学工程（质量工程）项目情况详见表 3-4。

表 3-4 2021 年我校教师主持省级及以上本科教学工程（质量工程）项目情况

项目类型	省部级项目数	总数
其他项目	23	23
实践教学基地	1	1
新工科研究与实践项目	1	1
精品在线开放课程（线上一流课程）	2	2
线上线下混合式一流课程	11	11
线下一流课程	2	2
课程思政教学研究示范中心	1	1

第四部分 专业培养能力

4 专业培养能力

4.1 学科专业概况

学院学科门类较为齐全，综合性强、特色鲜明，现有 32 个招生专业，涵盖了教

育学、理学、工学、经济学、管理学、文学、艺术学共7个学科门类，其中学前教育、小学教育、中药学、酿酒工程4个专业为省级一流专业。详见表4-1。

表4-1 亳州学院本科专业设置情况一览表

序号	学科门类	专业名称	专业数
1	教育学	小学教育、学前教育、体育教育、运动康复	4
2	理学	应用统计学、中药学、药物分析、药学、数学与应用数学、医学检验技术、护理学	7
3	工学	电子商务、电子信息工程、制药工程、生物工程、酿酒工程、数据科学与大数据技术、食品科学与工程、电气工程与智能控制、食品营养与健康	9
4	经济学	经济与金融	1
5	管理学	物流管理、酒店管理、文化产业管理	3
6	文学	商务英语、汉语言文学、网络与新媒体、英语	4
7	艺术学	环境设计、音乐学、产品设计、数字媒体艺术	4
合计			32

4.2 人才培养目标定位与特色

学院总体培养目标：培养具备社会主义核心价值观，具有良好的思想道德素质、文化素质、科学素养以及扎实的基础知识和基本技能，具有强烈的社会责任感与创新精神，较强的学习能力、实践能力和创新创业能力，能够支撑和满足区域经济社会发展需要的德、智、体、美、劳全面发展的各类高素质应用型人才。

根据学院人才培养总目标，结合行业、专业性质和社会需求，各专业明确了自身定位和培养目标，加大经费投入，重视教学资源建设，加强师资队伍建设，不断提升专业培养能力。同时，围绕“地方性、应用型、特色化”办学定位，借鉴同类院校专业建设及人才培养经验，挖掘亳州产业行业优质资源，创新人才培养模式，优化实践育人环节，彰显专业特色，切实提升我校相关专业人才培养的优势。

2022级本科培养方案中，各学科培养方案学分统计如下表4-2所示。

表4-2 全校各学科2022级培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)	学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)
经济学	68.86	16.77	28.44	理学	68.67	17.67	32.50
教育学	60.09	25.12	34.51	工学	67.20	19.71	30.55
文学	69.59	19.91	28.61	管理学	64.15	20.37	28.92

学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)	学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)
艺术学	67.25	20.26	54.07				

4.3 落实立德树人机制

4.3.1 实施思想政治教育改革创新

全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑。深化思想政治理论课改革，使各类课程与思政课程同向同行，学院成功获批“三全育人”综合改革试点校，构建十大育人体系，形成全员、全过程、全方位育人大格局。落实大中小学思政课一体化建设要求，推动思政课程和课程思政建设高质量协调发展。进一步推动理想信念教育常态化制度化，培育和践行社会主义核心价值观，加强四史教育、形势政策教育和社会主义法治教育。完善一体化育人体系，建好思想政治理论课教师、专兼职辅导员和本科生导师三支队伍。

4.3.2 思政课程和课程思政

学院全面落实立德树人根本任务，强化课程思政和思政课程建设，形成专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行的育人格局。

一是明确本科生思政课要确保使用马克思主义理论研究和建设工程最新版本统编教材，并按照师生比不低于 1:350 的比例核定专职思政课教师岗位。学院现有思想政治理论课专任教师 33 人。

二是以教研室为单位建立健全严格的集体备课制度、教师听课互评制度、集中命题制度等。推进将《习近平总书记教育重要论述讲义》作为必修教材，将“习近平总书记关于教育的重要论述研究”深入融入思政课教学内容。

三是以项目带动课程思政建设。在校级质量工程项目建设中专门设置课程思政专项，鼓励教师创新课程思政形式和内容，营造课程思政改革的良好环境。学院现有课程思政示范课项目省级 6 项，校级 4 项。

4.3.3 执行教授为本科生授课制度

教授为本科生授课是学院一项基本制度，承担本科教学任务是教授聘用、晋级的基本条件，教授为本科生上课的情况纳入学院年度考核，要求教授必须每年承担本科课程并完成规定学时数，同时鼓励教授为本科生讲授基础课和专业基础课。

2021-2022 学年，学院教授为本科生授课率达 89.58%，高层次人才为本科生授课率达 100%。

4.4 学风管理

学院通过坚持督查引导、发挥榜样引领、严肃考风考纪等多种途径，不断健全学风建设保障机制，营造良好的学习氛围。制定了《亳州学院学风建设实施方案》，开展了行之有效的学风建设活动。成立了学风建设工作领导小组，负责学风建设的规划、宣传、组织和检查工作，学生处、教务处、科研处、图文信息中心、团委等部门协同

配合落实学风建设的各项工作。

学院在新生入学教育方案中加强校规校纪教育，通过《亳州学院学生学籍管理实施细则（修订）》《亳州学院学生请假管理规定》《亳州学院学生违纪处分规定》等校规校纪教育，教育新生自觉遵守校规校纪，养成勤奋好学、诚实谦虚的美德和优良的学风。

为引导学生养成良好的学习习惯，坚持学风督导、纪律检查、学生素质综合测评等制度，充分发挥教师、学工队伍、学生党员、学生干部的作用，形成全体师生齐抓共管的局面，努力营造良好的学风建设氛围。各院系分别成立了学风建设工作领导小组，通过学习纪律宣传教育、考风考纪诚信教育、入学教育、召开主题班会等形式进一步加强教学督导，规范教学各个环节。2022年，我校体育系学生刘志强获安徽省“十佳大学生”提名奖。2021届毕业生考研录取人数为113人，录取率为6.9%，2022届毕业生考研录取人数为266人，录取率为8.3%，呈现逐年上升趋势。2020年以来违纪处分学生人数比例均在1%以下，并呈现逐年递减趋势。

第五部分 质量保障体系

5 质量保障体系

5.1 落实人才培养中心地位

学院始终把人才培养质量放在核心位置，院党政领导高度重视人才培养工作，重要教学工作议题必须提交党委常委会、院长办公会专题研究。建立了校级领导联系学院、学生班级和听课等制度。设立了由校领导担任主任的教学工作指导委员会，对全校本科教学工作进行研究、指导、评估、审议、仲裁，围绕教学发展规划、教学管理、质量监控、教学研究与改革等问题提出建议和意见。学院每年召开一次全校范围内的教学工作会议，院长做教学工作报告，二级院系负责人汇报教学工作，院长和院党委书记分别对教学工作做出进一步部署和提出总体要求。

学院重视教学资源建设，多渠道统筹安排资金支持人才培养工作，为教育教学改革、专业建设、课程建设、教材建设、教学场地建设提供资金保障，全力确保本科教育教学质量。学院本科教学经费分配比例保持稳定，2021年，学院教学经费支出总额达4994.13万元，教学日常运行支出经费达2261.17万元，生均教学日常运行支出为1994.96元，生均本科实验经费为201.02元。

学院在绩效工资方案、评优评先以及其他人、财、物相关政策中重点向教学一线倾斜，为人才培养提供充分保障。

5.2 教学质量监控体系

学院构建了组织机构健全、监控措施完善、过程与目标并重、运行成效显著的“立

体式闭环”教学质量保障体系，对本科教学进行全方位、全过程、常态化保障与监控，有力地保障了本科教学质量稳步提升和人才培养目标顺利达成。“立体式闭环”教学质量保障体系的核心是监控子系统和评价子系统，其中监控体系通过教学督导、教学督查、学生评教、学生信息员反馈、干部听课、学情调查等环节，实现对教学过程的多维度实时质量监控。

5.2.1. 创建学院管理人员队伍

1. 校领导情况

我校现有校领导 5 名。其中具有正高级职称 2 名，所占比例为 40%，具有博士学位 2 名，所占比例为 40%。

2. 教学管理与服务

校级教学管理人员 5 人，其中高级职称 1 人，所占比例为 20%；硕士及以上学位 4 人，所占比例为 80%。

院级教学管理人员 30 人，其中高级职称 17 人，所占比例为 56.67%；硕士及以上学位 26 人，所占比例为 86.67%。

教学管理人员省部级教学成果奖 4 项。

3. 学生管理与服务

学院有专职学生辅导员 57 人，其中本科生辅导员 55 人，按本科生数 10081 计算，学生与本科生辅导员的比例为 183:1。

学生辅导员中，具有高级职称的 5 人，所占比例为 8.77%，具有中级职称的 17 人，所占比例为 29.82%。学生辅导员中，具有研究生学历的 49 人，所占比例为 85.96%，具有大学本科学历的 8 人，所占比例为 14.04%。

学院配备专职的心理咨询工作人员 4 名，学生与心理咨询工作人员之比为 2812.25:1。

4. 质量监控

学院有专职教学质量监控人员 2 人。具有高级职称的 1 人，所占比例为 50%，具有硕士及以上学位的 2 人，所占比例为 100%。

学院专兼职督导员 62 人。本学年内督导共听课 818 学时，校领导听课 42 学时，中层领导干部听课 288 学时，本科生参与评教 134734 人次。

5.2.2. 完善各主要教学环节的质量标准

以专业认证、合格评估的理念为引领，制定和完善了主要教学环节的质量标准，逐步形成了一整套行之有效的质量标准体系。依据国家专业类本科教学质量标准，制定了课程建设标准、实验教学质量标准、院（系）本科教学管理工作年度考核指标体系与考核标准、新任教师上岗标准等，把“标准”的理念贯穿于人才培养全过程。

5.2.3. 健全教学质量保障机制

学院先后修订《亳州学院教学质量监控实施办法》《亳州学院教学事故认定与处理办法》《亳州学院教师教学质量考核办法》《亳州学院课堂建设管理办法》等管理制度，建立了立体化、多维度、全方位的教学质量监控体系。进一步健全和完善了以

教学督导制度、网上教评系统、学生信息员制度、例行教学检查制度、毕业环节中期检查制度、考试工作制度、领导听课制度、学生评教和教师评学制度、院(系)本科教学评估制度等环节为要件的教学质量保障体系。建立了校、院(系)两级教学质量监控组织,以学校、院(系)、学生三条主线开展质量监控工作;建立了完善的质量信息收集、分析、反馈、改进机制,有效保障了教学质量的持续改进与稳步提升,通过《亳州学院本科教学质量持续改进表》制度的落实形成教学质量监控闭环体系。

5.3 日常监控及运行

5.3.1 重视学生对教学质量的评价

学院实行学生教学信息员制度。学生信息员收集学生对任课教师教学态度、教学水平 and 教学过程中各环节的意见和建议,由教务管理部门整理、反馈。学院坚持学生网上评教制度,2021-2022 学年学院顺利开展了每学期期末学生网上评教工作,本科生参与网上评教 134734 人次,评教课程覆盖度为 95.51%,教师覆盖度为 94.29%,全校教师平均分为 93.65。教务处及时处理了学生评教过程中的各种问题,并将教师的学生评教评分与排名及时反馈给各单位负责人,作为每一学年对教师教学质量考核的重要指标之一。

5.3.2 充分发挥教学检查的作用

多年来,学院持续对教学过程进行动态监管。一是组织开展学期初的教学资料归档检查,作为教学过程的反映和教学质量监控的重要环节,教学资料归档检查是教学质量得到保障的基础,对改进教学管理,稳步提升教学质量起到关键的促进作用;二是期中教学检查,从常规检查到重点检查,通过师生座谈、教案检查、专项督查等,全面了解本科教学情况;三是期末考试检查。重点抓考风考纪,检验学生的真实学习效果。同时形成了一年一度的教学质量建设月活动常态化机制,开展了“基层教学组织”与“基本教学活动”标准化建设和示范创建工作。

5.3.3 定期召开教学工作例会

学院每月召开一次教学工作例会,由分管本科教学工作的校领导、教务处领导、各院(系)分管教学工作的主要负责人等参加,部署推进阶段本科教学工作,交流总结工作经验,集体研讨本科教学中存在的问题,寻求解决措施和办法,提出教学改革新举措。

5.4 本科基本教学状态分析

2021-2022 学年本科教学基本数据整体向好,本科生招生人数逐年稳步增长,教授上讲台率有所提升,其他各项经费投入、教学条件、教学保障均保持稳定或略有提升。学院每年编制《本科教学质量报告》并通过网络向社会公开发布,通过质量年报编制过程中的数据收集、整理与分析,对教学过程中突出问题进行梳理和研究,明确学院教学建设与改革的方向和任务。

2021-2022 学年本科基本状态数据核心指标详见表 5-1。

表 5-1 本科基本教学状态分析

序号	项目	数值	序号	项目	数值
1	本科生占全日制在校 生总数的比例	89.62	10	本科专项教学经费（元）	2732.96
2	生师比	20.53	11	生均本科实验经费（元）	201.02
3	生均教学科研仪器 设备值（万元）	1.15	12	生均本科实习经费（元）	89.94
4	当年新增教学科研 仪器设备（万元）	2595.84	13	主讲本科课程的教授占教授总 数的比例（%）	89.58
5	生均图书（册）	88.23	14	教授讲授本科课程占总课程数 的比例（%）	10.83
6	电子图书（册）	1010722	15	应届本科生毕业率（%）	99.57
7	生均教学行政用房	17.5	16	应届本科生学位授予率（%）	99.69
8	生均本科教学日常 运行支出（元）	1994.96	17	应届本科生就业率（%）	84
9	生均实验室面积	1.36	18	体质测试达标率（%）	90.73

5.5 积极开展合格评估工作

合格评估是国家依法促进高等学院教学质量提高的有效手段和一项制度化的工作。要实现“替国家把关，为学院服务、对社会负责”的目标，对于国家发展、高等教育发展及学院发展具有十分重要的意义。本科教学合格评估是实现高等教育高质量发展的必然选择，是建设高水平应用型大学的必要途径。开展合格评估，有利于提升办学水平、有利于提高人才培养质量、有利于全面推进高水平应用型本科大学建设。

为迎接即将到来教育部的本科教学工作合格评估，学院制定了《亳州学院本科教学工作合格评估工作方案》，对合格评估指标体系及内涵进行了解读，细化了各部门及院系的工作细则。学校根据 2021 年 10 月份教育厅派遣专家组对学校进行诊断评估所提的意见，加大了工作力度，加快了推进速度。召开了两次全校性大会，制定了评估工作方案和年度合格评估任务推进计划，列入工作三历（年历、月历、周历），明确任务分工，压实工作责任，按月调度督察。每月下达合格评估建设任务书，督查任务完成情况，并逐步完善校、系两级评估材料。主要工作内容：一是对标合格评估标准，开展基本办学条件达标建设；二是加强制度规范建设，强化教学管理与质量监控；三是深化教育教学改革，努力提升教学质量。

第六部分 学生学习效果

6 学生学习效果

6.1 参加各类竞赛成绩优异

2021-2022 学年，我校高度重视学生学科专业技能和创新创业工作，注重培养学生的科学精神、激发学生的探索意识、提升学生的创新能力，通过开办创新人才培养

学院、深入开展科技创新和各类学科竞赛活动，积极营造良好学风，取得了显著成绩。一年来，我校学生学科竞赛获奖共 249 项（国家级 23 项，省级 226 项），文艺、体育竞赛获奖 54 项（国家级 3 项，省级 51 项），发明专利 19 项，公开发表科研论文 14 篇，获得职业资格证书 1480 人。

6.2 学生体质健康检测

学院严格执行国家对体育工作各项规定，体育课程设置科学规范，开设 10 个体育俱乐部，有计划、有组织的开展各项活动，引导学生积极主动的参与锻炼、交流和赛事活动。

2021-2022 学年，学院共有 8913 名学生（2021 级毕业班部分学生因在外实习未能参加）参加体质健康测试，测试合格人数 8087 人，合格率达 90.73%。

各专业学生体质测试情况详见表 6-1。

表 6-1 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020307T	经济与金融	468	436	93.16
040106	学前教育	618	552	89.32
040107	小学教育	849	785	92.46
040201	体育教育	234	234	100.00
040206T	运动康复	411	411	100.00
050101	汉语言文学	855	769	89.94
050201	英语	78	76	97.44
050262	商务英语	428	396	92.52
050306T	网络与新媒体	127	112	88.19
071202	应用统计学	294	245	83.33
080604T	电气工程与智能控制	117	105	89.74
080701	电子信息工程	274	223	81.39
080910T	数据科学与大数据技术	240	210	87.50
081302	制药工程	361	323	89.47
082701	食品科学与工程	291	270	92.78
082705	酿酒工程	384	347	90.36
083001	生物工程	374	326	87.17
100701	药学	235	225	95.74
100705T	药物分析	153	141	92.16
100801	中药学	632	567	89.72
120210	文化产业管理	199	174	87.44
120601	物流管理	476	431	90.55
120801	电子商务	342	301	88.01
120902	酒店管理	87	83	95.40
130202	音乐学	146	132	90.41
130503	环境设计	154	138	89.61
130504	产品设计	56	47	83.93
130508	数字媒体艺术	30	28	93.33
全校整体	/	8913	8087	90.73

6.3 毕业、就业情况

2022 年共有本科毕业生 3227 人，实际毕业人数 3213 人，毕业率为 99.57%，学位授予率为 99.69%。

截至 2022 年 8 月 31 日，学院应届本科毕业生总体就业率达 84.00%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 69.66%。升学 274 人，占 8.53%，其中出国（境）留学 6 人，占 0.22%。

各专业毕业生去向落实情况详见表 6-2。

表 6-2 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020307T	经济与金融	163	120	73.62
040106	学前教育	350	311	88.86
040107	小学教育	521	401	76.97
040206T	运动康复	180	149	82.78
050101	汉语言文学	401	348	86.78
050262	商务英语	150	112	74.67
071202	应用统计学	119	101	84.87
080701	电子信息工程	82	69	84.15
081302	制药工程	189	171	90.48
082705	酿酒工程	157	147	93.63
083001	生物工程	192	159	82.81
100801	中药学	260	218	83.85
120210	文化产业管理	157	134	85.35
120601	物流管理	164	151	92.07
120801	电子商务	128	108	84.38
全校整体	/	3213	2699	84.00

6.4 毕业生及用人单位满意度

2021 年 11 月，通过第三方“新安人才网亳州分公司”，对 150 家用人单位进行问卷调查，反馈 2021 届毕业生培养质量。调查统计数据显示，我校毕业生的综合能力和素养得到用人单位的广泛好评。大部分单位认为我校毕业生职业道德水平很高，专业技能基本功扎实，富有团队精神，业绩表现好。总体满意度为 99.67%，其中 67.11%的单位对毕业生质量非常满意，21%的单位对毕业生质量满意，11.56%的单位对毕业生质量基本满意。调查统计结果详见表 6-3。

表 6-3 用人单位满意度统计表

毕业生表现	非常满意	满意	基本满意	不满意
职业道德	107	32	11	0
工作业绩	103	29	17	1
人际关系	97	35	18	0
专业技能	100	25	24	1
团队精神	101	39	10	0
创新能力	96	29	24	1
总体评价	604	189	104	3

第七部分 特色发展

7 特色发展

7.1 精准对接地方主导产业，产教融合打造校地命运共同体

7.1.1 学科专业布局对接地方主导产业

构建对接和支撑亳州市经济社会发展的“321”学科专业布局，对应亳州“世界中医药之都”、“华夏酒城”和“国家历史文化名城”建设，重点发展三个支撑地方主导产业的中药学类、食品科学与工程类、文化旅游类专业集群。

7.1.2 产教融合打造校地命运共同体

为更好地服务亳州现代中药产业和以白酒为代表的食品产业发展，支撑“世界中医药之都”和“华夏酒城”建设，深入推进亳州“六一战略”实施，亳州学院建设了现代中药产业学院和白酒产业学院，充分发挥高校科研优势，促进企业深度参与人才培养，深化产教融合，完善政产学研用一体化人才培养协同机制，培养造就一批适应亳州主导产业需要的高素质应用型人才。

1. 利用产业资源优势，积极推进人才培养模式改革

中药学院主动对接亳州市中药产业发展需求，构建“四进一考核”专业实践教学体系，即：进田间地头，将专业课的课堂教学开进田间地头，提升学生中药栽培种植和产地加工的能力；进中药材交易中心和中药材展览馆，提升学生中药材知识识别的能力；进药品生产企业、药品经营企业和药品使用单位，提升学生中药炮制加工、检验检测、调剂制剂、仓储管理、经营管理和 GMP 实战经验的应对能力；进实验室、实训室，提升学生中药检验检测和科研的能力；强化实践考核，提升学生中药材专业素养。生物与食品工程系依托白酒产业、功能食品产业、生物制药产业优势，为酿酒行业、食品行业、生物制药行业培养应用型人才。形成了立足区域、多维协同、能力导向的校企协同人才培养模式。在学校层面依托白酒、啤酒及果酒、功能食品、生物制药液态发酵校内生产基地，建立系统化的实践教学体系；在企业层面依托白酒产业学院，实现特色化人才共育教学体系；在行业层面依托品酒大赛，食品设计创新大赛等行业赛事，建立专业化的品酒和食品创新人才挖掘和培养体系。

中药学院探索校企合作办班，联合培养应用型人才。与安徽九洲方圆制药有限公司设立企业订单班，订单班学生 30 余人。订单班每月定期举办企业课程培训、企业参观交流、拓展训练、师徒传帮带培养。

2. 产学研合作，解决产业技术难题

中药学院瞄准行业重大需求，联合申报项目解决企业技术难题。深入行业企业广泛调研，了解行业需求，与企业联合申报项目。与天马（安徽）国药科技股份有限公司、安徽德昌药业联合申报 2 项省重大科技专项、2 项市科技重大专项。立项横向项目 20 项。组建亳州市产业创新团队 4 个。与企业联合制定“安徽省中药饮片炮制规范”白芍等 5 个品种标准、安徽省中药材地方标准 13 项，参与制定国际标准（青风藤）1 项。与安徽世茂中药股份有限公司培育“苦参 1 号”、“皖芦巴 1 号”两个非主要农作物品种，通过省级鉴定。授权的中药相关的发明专利近 20 项，专利转化 3 项，授权国际发明专利 5 项。

生物与食品工程系围绕现代中药产业和食品产业，开展“四个结合”应用型研究，努力服务地方优势产业发展。具体包括中医药与白酒产业结合—养生型配制酒（保健酒）功能性评价与产品研发；中医药与食品产业结合—功能食品（保健食品）功能性评价与产品研发；中医药与细胞工程技术结合—中药组培苗（种苗繁育）品质提升；中医药与免疫、发酵技术结合—药品食品安全快速检测产品研发与生物代谢药物研发。

7.2 传承发扬地方优秀文化，以文化人打造“亳文化”特色品牌

7.2.1 传统文化进课堂

亳州是国家历史文化名城，有着丰富的文化资源，亳州学院充分发挥文化创新与传承职能，积极弘扬地方传统文化。为了让亳州灿烂的历史文化得到更好的传承和发扬，让大学生受到更深层的系统的传统文化教育，学院制定了一整套文化传承和实施的方案，从制度、课堂、科研、课外活动等多方面为中国传统文化教育、研究与传承提供空间。为了加强传统文化教学和研究，亳州学院出台了系列的人才引进政策，2018 年引进三位中国传统文化及亳州文化研究方面的专家学者来校开展传统文化的教学和研究。本学年开设的传统文化有知名学者刘运好教授主讲《中国古代文学导读》，魏宏灿教授主讲《曹氏风度研究》，同时开设了《中国古代史》《四大名著鉴赏》《中华民族精神》《中华诗词之美》《唐诗经典与中国传统文化》等传统文化教育类网络 MOOC 课程 30 多门，总选课量 1000 多人次。学院还开辟了“亳州学院大讲堂”，每周请国内外知名专家学者来校做学术报告，开展文化研讨与交流活动。

7.2.2 传承“非遗”常态化

“华佗五禽戏”、“亳州二夹弦”为国家非物质文化遗产。学院面对全体学生开设了《华佗五禽戏》体育课程，并在市、校各种大型文艺活动中开展“华佗五禽戏”展演；音乐系还专门开设了“亳州二夹弦”选修课程，每学期在学院进

行“二夹弦”展演。学院成立了“华佗五禽戏”、“亳州二夹弦”校级社团，每周开展学习交流活活动，学生社团还自发开展各种形式的汇报演出活动。

7.2.3 编写地方文化教材

学院组织校内外传统文化研究专家学者，对地方文化科研成果进行转化、撰写和出版传统文化专著和教材，形成了一批传承亳文化的教材及专著。如《亳文化十讲》《亳州二夹弦音乐研究》《中国式养生》《华佗五禽戏研究》《华佗传奇》和《唐代涉医文学与医药文化》等。同时还完成了一批传承亳文化的校本规划教材和省级精品视频开发课程，如《酒类酿造工艺学实验指导》《亳文化概论》等。

7.2.4 成立地方文化研究机构

安徽文化俗称“南有徽文化，北有亳文化”。为更好的传承地方优秀的传统文化，学院成立了“亳文化研究中心”，下设老庄与道家文化研究所、华佗与五禽戏研究所、曹操与魏晋文学研究所等五个学术研究机构。2018年该中心成为“安徽省亳文化研究会”核心单位，目前正在申报省级社会科学研究基地单位。学院还投资了500多万元建设“亳文化馆”，该馆凝聚了亳州历史及文化传承，每年接待来访专家、学者、大学生5000多人次，是地方文化传承及教育不可或缺的大平台。亳文化学术研究取得了丰硕成果，近年来，亳文化研究中心出版地方文化研究专著10余部、发表地方文化学术研究论文近50多篇。

第八部分 存在的问题及改进计划

8 存在问题及改进计划

8.1 存在的问题

8.1.1 办学理念转换不够

育人为本的理念树的不牢。少数教师还存在重教、轻学，重知识传授、轻能力培养，重传统教学方式、轻智慧教学应用，重学科教学、轻“三性一度”统一等现象。少数管理服务人员主动改革和创新的意识不足，服务教学工作的意识不够。以科研促教学观念不强。教学与科研结合不够紧密，用科研指导教学实践、提高教学质量意识不强，科研成果向课堂教学转化不够。服务社会观念不够深厚。专业设置、人才培养目标与社会需求还存在不契合的地方，毕业生综合素质能力与社会需求还存在不适应的地方，校企合作协同育人不够深入，产学研用一体化建设比较滞后。

8.1.2 办学条件有待改善

师资队伍结构不优，不同专业师资力量不均衡，悬殊较大。教科研仪器设备利用率有待提升，尤其是少数大型仪器设备利用率较低，没有发挥最大效益。教学、办公和生活场所的环境设施需要维修改造、亮化美化。陈旧损坏的教科研设备和机房、多媒体教室需要更新改善。

8.1.3 办学实力亟待提升

学院办学实力与兄弟院校相比还有一定差距，内涵建设亟待加强。国家级一流专业建设点、国家级一流课程仍是空白，省级一流专业建设点数量较少；专业集群建设推进力度不够，“四新”建设起步较晚。课堂教学质量有待进一步提高、教学方法手段有待进一步更新，日常教学行为规范和教风学风建设需要进一步加强。

8.2 下一步工作计划

8.2.1 落实立德树人根本任务

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把立德树人成效作为检验学院一切工作的根本标准，把立德树人内化到学院建设和管理各领域、各方面、各环节。以“三全育人”综合改革试点项目为抓手，进一步完善“十大育人”体系，按照全员参与、全时贯通、全域协同的育人机制有序运行。大力加强思政课程和课程思政建设，从顶层设计、课程建设、教师培训、评价体系等方面下功夫，推进思政课程和课程思政供给侧改革，构建全课程育人生态圈。强化师德师风建设，坚持思想铸魂、党建引领、制度执行协同发力，构建教育、管理、考核、监督、激励、惩处为一体的师德师风长效机制。

8.2.2 积极做好评建准备工作

1. 健全完善评建工作体制机制。加快推进《亳州学院本科教学工作合格评估工作方案》实施，加强领导、明确责任、任务到人、责任到人。建立健全领导小组例会制、评建办例会制、评建工作月调度制、督查考核制、问责奖罚制等评建工作制度，加大人、财、物支持和保障，形成有效的工作运行和保障机制。

2. 大力营造评建工作氛围。提高全体教职工思想认识，做好宣传发动工作，使广大教职工深刻领会本科教学工作合格评估对学院事业发展的重要意义，形成人人关心评建、重视评建、保障评建的良好氛围。

3. 以评促建改进工作。本科教学工作合格评估是对学院办学条件、教学规范、教学质量的综合评价，各部门、各院（系）要认真学习和研究评估指标体系内涵，对标对表找差距、补短板，以合格评估为契机，认真反思和改进工作，真正做到“以评促建、以评促改、以评促管、评建结合、重在建设”。

8.2.3 大力加强办学条件建设

1. 加强师资队伍建设。师资队伍是办学最核心的要素，学院将全面落实《引进高层次人才办法》和《稳定高层次人才办法》，引育结合，突出重关，加大高层次人才稳定与引进力度。同时结合学科专业发展实际，采取挂职、兼职、特聘岗位等多种方式，从行业企业选聘优秀企业家、工匠（大师）充实兼职教师库，打造高水平兼职教师队伍。

2. 加强图书及信息化建设。按照生均图书不低于 100 册的标准做好图书采购计划安排，明确预算经费和采购时间表。结合学院学科专业实际确定采购图书种类，确保图书质量。图文信息中心要协同各院（系）制定工作计划，引导师生借阅图书，促进图书借阅率逐年提高。加快校园信息化建设步伐，结合《安徽省高校信息化评价指标体系 2.0（试行）》标准，制定年度建设计划，合理安排经费预算、建设内容及时间节点，不断提高学院信息化建设水平。

3. 加强教学基本设施设备建设。认真排查统计教学、办公和生活等设施存在的问题，明确时间节点和责任分工，做好室内外、门窗桌椅等维修改造、亮化美化工作。做好新增多媒体教室建设和现有多媒体教室升级改造工作，为师生提供良好的学习和工作环境。加强教学科研仪器设备排查统计工作，合理制定采购计划，保障满足教学需求。

8.2.4 不断强化教学规范建设

1. 梳理完善管理制度。做好管理制度梳理工作，理清制度结构体系和相互间逻辑关系，对制度中存在的重、漏、错等现象，及时进行删、补、改。要修订完善人才培养方案和教学主要环节质量标准，加大制度执行力度，针对制度执行过程中发现的问题，适时予以调整。

2. 加强教学基本规范管理。严格按照规范标准做好教学大纲、教案、试卷、毕业论文（设计）等教学档案材料建设工作。加强日常教学规范管理，严格课堂教学纪律，把课堂表现纳入学生课程考核成绩。教务处、各院（系）要建立常态化巡查制度，加强课堂管理，把课堂管理与教学质量考核、绩效考核、评优评先挂钩，促进良好教风学风的形成。

3. 强化教学质量监控。加强学院、院（系）两级教学督导组织建设，明确职责和待遇，充分发挥教学督导的作用。建立以本科教学基本状态数据库和本科教学质量报告为基础，以专业评估、课程评估、基层教学组织评估为重点，以教师评学、学生评教为主体的全链条多维度运行机制。进一步完善教学质量监控与评价闭环管理体系，确保各主要教学环节质量得到有效监控，并做到持续改进。修订试卷、毕业论文（设计）、实验实习实训报告规范标准，强化管理，提升质量。

8.2.5 大力加强内涵建设

1. 加强学科专业建设。强化学科龙头地位，厘清学科方向，建强已有学科团队和学科平台，增强学科支持服务能力。加强中药学类、食品科学与工程类、管理学类、教育学类、计算机类专业集群建设，建立专业建设常态数据库，完善专业预警和动态调整机制。科学制定一流专业建设标准，深化一流本科专业建设的建设规划、培养方案、课程设置、实践教学、教学方法、招生就业、教学成果、学科竞赛等一揽子综合改革，加强师资队伍与基层教学组织建设，强化专业教学质量保障体系，加快实验室与实践平台建设，整合校内教学资源，推进校地企共建产业学院，形成高水平的人才培养体系。

2. 强化一流课程建设。以公共基础课和专业核心课为重点，开展五大类一流课程建设，充分运用信息技术，探索“O2O”（Online To Offline）教学新模式，开展线上、线下混合式教学改革。深入挖掘各类课程和教学方式中蕴含的思想政治教育元素，建设适应高素质应用型人才培养要求的一流本科课程。深化课堂教学改革，提升人才培养质量，让课程优起来、教师强起来、学生忙起来、管理严起来、效果实起来。树立课程建设新理念，推进课程改革创新，科学实施课程评价。夯实基层教学组织，提高教师教学能力，完善以质量为导向的课程建设激励机制，形成多类型、多样化的教学模式与课程体系。加强教材建设与管理，落实教材编写、选用与评价制度，加强教材建设项目立项，鼓励校企联合编写应用型教材。

3. 持续推进“四个一”品牌建设计划。“四个一”品牌建设计划是促进学院高质量发展，实现重点领域突破的重要举措。学院统筹谋划、一体推进“四个一”品牌建设，让每个院（系）都有特色亮点。构建学院、院（系）两级遴选培育机制，打造特色品牌。品牌专业、品牌课程对标国家一流专业和课程标准建设；品牌基层教学组织突出高质量教研活动；品牌赛事努力实现国家级A类赛事奖项的突破。充分发挥品牌的示范带动作用，促进学院专业建设、课程建设、基层教学组织建设和人才培养质量全面提升。

8.2.6 注重挖掘凝练办学特色

1. 聚焦亳文化品牌凝练文化育人特色。加强亳文化研究中心建设，落实中心“十四五”发展规划，发挥亳文化研究中心学术委员会和专家库作用，着力提高研究深度、广度，形成一批标志性成果，扩大研究中心的学术影响力与社会影响力。深入推进校园文化建设，落实文化育人举措，建设亳文化传承基地，从课程化、本土化、普及化方面推进地方优秀传统文化融入校园文化，发挥文化育人功能，打造精品校园文化品牌。

2. 聚焦中药食品产业凝练学科专业特色。精准对接和服务地方支柱产业，大

力推进中药学类、食品科学与工程类、中医学类相关学科平台建设和专业建设。提升服务现代中医药、食品制造和农产品加工等地方支柱产业能力，加快校地深度融合步伐。积极引进、培育学科领军人才，加强学科团队建设，搭建产学研平台，形成有效的合作育人机制。坚持有所为、有所不为的原则，瞄准关键技术，重点突破，开展重大课题研究，形成学科专业优势与办学特色，不断扩大区域影响力。

附件 2

亳 州 学 院

2021-2022 学年本科教学质量报告支撑数据

附表1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		484	/	136	/
职称	正高级	46	9.50	35	25.74
	其中教授	42	8.68	33	24.26
	副高级	111	22.93	49	36.03
	其中副教授	105	21.69	20	14.71
	中级	165	34.09	24	17.65
	其中讲师	157	32.44	3	2.21
	初级	60	12.40	6	4.41
	其中助教	59	12.19	0	0.00
	未评级	102	21.07	22	16.18
最高学位	博士	36	7.44	18	13.24
	硕士	407	84.09	50	36.76
	学士	38	7.85	48	35.29
	无学位	3	0.62	20	14.71
年龄	35岁及以下	235	48.55	43	31.62
	36-45岁	161	33.26	40	29.41
	46-55岁	64	13.22	18	13.24
	56岁及以上	24	4.96	35	25.74

附表2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020307T	经济与金融	18	29.44	7	7	5
040106	学前教育	17	27.06	6	8	2
040107	小学教育	29	23.52	3	18	1
040201	体育教育	14	30.07	3	10	0
040206T	运动康复	13	24.08	5	4	0
050101	汉语言文学	28	25.36	2	11	0
050201	英语	15	23.00	6	4	0
050262	商务英语	16	24.94	2	9	0
050306T	网络与新媒体	12	18.67	4	4	1
070101	数学与应用数学	7	12.29	4	1	0
071202	应用统计学	11	25.09	5	5	0
080604T	电气工程与智能控制	7	30.43	3	2	1

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
080701	电子信息工程	10	33.30	4	6	2
080910T	数据科学与大数据技术	16	21.31	5	9	1
081302	制药工程	10	30.50	2	4	3
082701	食品科学与工程	12	33.17	11	3	3
082705	酿酒工程	10	34.20	7	2	5
082710T	食品营养与健康	6	13.17	3	2	1
083001	生物工程	11	26.82	6	5	0
100701	药学	11	30.00	4	7	1
100705T	药物分析	7	32.00	5	1	2
100801	中药学	18	35.72	11	3	4
101001	医学检验技术	3	26.33	3	0	1
101101	护理学	3	26.33	2	1	0
120210	文化产业管理	11	18.00	3	2	0
120601	物流管理	16	28.56	10	5	2
120801	电子商务	13	23.69	3	8	0
120902	酒店管理	7	25.71	3	4	1
130202	音乐学	24	14.00	5	13	0
130503	环境设计	14	17.00	2	8	5
130504	产品设计	13	10.38	4	6	2
130508	数字媒体艺术	8	13.50	2	0	0

附表3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
020307T	经济与金融	18	2	100.00	6	10	1	17	0
040106	学前教育	17	1	100.00	4	12	0	15	2
040107	小学教育	29	2	100.00	12	13	1	26	2
040201	体育教育	14	2	100.00	5	7	0	12	2
040206T	运动康复	13	0	--	0	13	0	13	0
050101	汉语言文学	28	6	100.00	12	9	2	23	3
050201	英语	15	0	--	4	11	0	14	1
050262	商务英语	16	1	100.00	4	11	0	13	3
050306T	网络与新媒体	12	0	--	1	10	0	11	1
070101	数学与应用数学	7	1	100.00	1	5	1	6	0
071202	应用统计学	11	2	100.00	2	7	1	9	1

专业代 一	专业名称	专任教 一	职称结构				学历结构		
			教授	副	中级	博	硕	学士	
080604T	电气工程与智能控制	7	2	100.00	1	4	0	5	2
080701	电子信息工程	10	2	100.00	3	4	1	9	0
080910T	数据科学与大数据技术	16	1	100.00	4	11	2	14	0
081302	制药工程	10	1	100.00	1	7	1	8	1
082701	食品科学与工程	12	1	100.00	1	10	3	8	1
082705	酿酒工程	10	0	--	3	7	2	5	3
082710T	食品营养与健康	6	1	100.00	2	2	1	4	1
083001	生物工程	11	2	100.00	0	9	6	5	0
100701	药学	11	1	100.00	4	6	4	7	0
100705T	药物分析	7	0	--	1	5	2	5	0
100801	中药学	18	0	--	1	16	4	13	1
101001	医学检验技术	3	1	100.00	0	2	1	2	0
101101	护理学	3	1	100.00	0	2	0	2	1
120210	文化产业管理	11	3	100.00	2	6	1	8	2
120601	物流管理	16	2	100.00	2	12	1	15	0
120801	电子商务	13	1	100.00	7	5	0	12	1
120902	酒店管理	7	0	--	1	6	0	7	0
130202	音乐学	24	1	100.00	4	19	0	18	6
130503	环境设计	14	0	--	2	12	0	14	0
130504	产品设计	13	0	--	4	9	0	11	2
130508	数字媒体艺术	8	0	--	0	8	0	7	1

附表4 专业设置及调整情况

本科 专业 总数	在招 专业 数	新专业名单	当年 停招 专业 名单
32.0	32.0	电子商务,应用统计学,电子信息工程,商务英语,中药学,制药工程,运动康复,物流管理,经济与金融,汉语言文学,生物工程,酿酒工程,网络与新媒体,数据科学与大数据技术,环境设计,音乐学,食品科学与工程,体育教育,产品设计,酒店管理,电气工程与智能控制,英语,药物分析,数字媒体艺术,药学,数学与应用数学,食品营养与健康,医学检验	

本科 专业 总数	在招 专业 数	新专业名单	当年 停招 专业 名单
		技术,护理学	

附表 5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代 码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接 收学生 数
020307T	经济与金融	22.0	25.5	2.0	28.44	0	2	20
040106	学前教育	21.0	28.0	2.0	30.43	0	9	1291
040107	小学教育	21.0	28.0	2.0	30.25	0	5	251
040201	体育教育	21.0	45.0	2.0	40.49	0	4	99
040206T	运动康复	25.0	35.0	2.0	36.81	0	4	82
050101	汉语言文学	23.0	10.0	2.0	20.75	0	7	58
050201	英语	19.0	22.0	2.0	26.28	0	2	25
050262	商务英语	19.0	28.5	2.0	28.79	0	3	54
050306T	网络与新媒体	21.0	40.0	2.0	38.61	0	2	13
070101	数学与应用 数学	22.0	31.0	2.0	29.94	0	1	12
071202	应用统计学	23.0	30.0	2.0	29.94	1	1	12
080604T	电气工程与 智能控制	26.0	26.0	2.0	29.71	2	3	72
080701	电子信息工 程	23.0	29.0	2.0	29.55	5	2	52
080910T	数据科学与 大数据技术	25.0	27.0	2.0	29.55	2	5	128
081302	制药工程	22.0	32.5	2.0	31.32	8	1	12
082701	食品科学与 工程	25.0	27.5	2.0	30.0	8	2	17
082705	酿酒工程	25.0	31.5	2.0	32.85	10	1	12
082710T	食品营养与 健康	25.0	28.5	2.0	30.75	0	1	12
083001	生物工程	25.0	30.5	2.0	31.71	8	3	60
100701	药学	22.0	29.0	2.0	29.82	7	1	12
100705T	药物分析	21.0	31.0	2.0	30.59	8	1	12
100801	中药学	22.0	31.0	2.0	31.74	9	1	12
101001	医学检验技 术	24.0	40.0	2.0	38.1	0	1	12

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接 收学生 数
101101	护理学	24.0	40.0	2.0	37.65	0	1	12
120210	文化产业管 理	23.0	25.0	2.0	29.63	1	10	45
120601	物流管理	22.0	22.0	2.0	26.35	0	4	21
120801	电子商务	24.0	28.0	2.0	29.55	2	2	32
120902	酒店管理	25.0	25.0	2.0	30.86	0	3	47
130202	音乐学	24.0	40.0	2.0	39.75	0	1	12
130503	环境设计	26.0	62.0	2.0	54.66	0	1	12
130504	产品设计	26.0	73.0	2.0	60.18	0	1	12
130508	数字媒体艺 术	32.0	72.0	2.0	61.18	0	1	12
全校校 均	/	23.38	33.55	2.00	33.89	3.41	1	67

附表6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代 码	专业名 称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比(%)	选修 课占 比(%)	理论 教学 占比 (%)	实验 教学 占比 (%)		必修 课占 比(%)	选修 课占 比(%)
130508	数字媒 体艺术	2368	77.03	22.97	52.36	47.64	170.00	65.8 8	24.71
130504	产品设 计	2336	80.82	19.18	50.00	50.00	164.50	67.7 8	20.06
130503	环境设 计	2224	79.86	20.14	55.22	44.78	161.00	65.2 2	22.36
130202	音乐学	2528	85.44	14.56	49.45	50.55	161.00	70.1 9	13.66
120902	酒店管 理	2268	75.31	24.69	79.19	20.81	162.00	61.7 3	21.60
120801	电子商 务	2544	76.10	23.90	70.83	29.17	176.00	64.2 0	25.57
120601	物流管 理	2384	79.19	20.81	82.55	17.45	167.00	67.0 7	18.56
120210	文化产 业管理	2288	76.22	23.78	79.72	20.28	162.00	63.5 8	20.99

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
101101	护理学	2416	84.77	15.23	72.19	27.81	170.00	71.18	13.53
101001	医学检验技术	2400	83.33	16.67	69.67	30.33	168.00	69.64	14.88
100801	中药学	2400	83.04	16.96	69.42	17.29	167.00	68.86	16.77
100705T	药物分析	2512	85.99	14.01	75.48	24.52	170.00	68.82	17.65
100701	药学	2512	84.00	16.00	69.98	16.92	171.00	70.18	15.79
083001	生物工程	2496	78.21	21.79	77.88	22.12	175.00	66.29	19.43
082710T	食品营养与健康	2480	76.13	23.87	79.03	20.97	174.00	64.37	21.26
082705	酿酒工程	2446	84.38	15.62	76.78	23.22	172.00	71.51	13.95
082701	食品科学与工程	2496	76.92	23.08	79.17	20.83	175.00	65.14	20.57
081302	制药工程	2544	79.25	20.75	78.30	21.70	174.00	67.24	18.97
080910T	数据科学与大数据技术	2480	83.87	16.13	68.71	31.29	176.00	75.00	14.20
080701	电子信息工程	2528	74.05	25.95	76.03	23.97	176.00	67.05	23.30
080604T	电气工程与智能控制	2496	76.12	23.88	76.60	23.40	175.00	64.00	20.00
071202	应用统计学	2528	75.32	24.68	78.16	21.84	177.00	68.36	22.03
070101	数学与应用数学	2544	74.84	25.16	78.62	21.38	177.00	63.84	22.60
050306T	网络与	2288	68.53	31.47	72.03	27.97	158.00	58.2	27.22

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
	新媒体							3	
050262	商务英语	2432	98.93	1.07	78.62	21.38	165.00	72.73	15.76
050201	英语	2296	87.46	12.54	82.75	17.25	156.00	88.46	11.54
050101	汉语言文学	2336	68.49	31.51	72.35	27.65	159.00	59.12	25.16
040206T	运动康复	2416	73.51	26.49	70.45	29.55	163.00	63.19	20.25
040201	体育教育	2784	93.10	6.90	60.49	39.51	163.00	70.55	15.34
040107	小学教育	2352	65.31	34.69	75.17	24.83	162.00	55.56	30.25
040106	学前教育	2320	61.38	38.62	69.48	30.52	161.00	50.93	34.78
020307T	经济与金融	2396	81.30	18.70	80.30	19.70	167.00	68.86	16.77
全校校均	/	2432.44	79.13	20.87	72.09	27.07	167.95	66.73	19.96

附表7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)
020307T	经济与金融	165	163	98.79
040106	学前教育	350	350	100.00
040107	小学教育	521	521	100.00
040206T	运动康复	187	180	96.26
050101	汉语言文学	401	401	100.00
050262	商务英语	152	150	98.68
071202	应用统计学	119	119	100.00
080701	电子信息工程	82	82	100.00
081302	制药工程	189	189	100.00
082705	酿酒工程	157	157	100.00
083001	生物工程	193	192	99.48
100801	中药学	261	260	99.62
120210	文化产业管理	157	157	100.00
120601	物流管理	165	164	99.39

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)
120801	电子商务	128	128	100.00
全校整体	/	3227	3213	99.57

附表8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率(%)
020307T	经济与金融	163	160	98.16
040106	学前教育	350	350	100.00
040107	小学教育	521	521	100.00
040206T	运动康复	180	174	96.67
050101	汉语言文学	401	401	100.00
050262	商务英语	150	150	100.00
071202	应用统计学	119	119	100.00
080701	电子信息工程	82	81	98.78
081302	制药工程	189	189	100.00
082705	酿酒工程	157	157	100.00
083001	生物工程	192	192	100.00
100801	中药学	260	260	100.00
120210	文化产业管理	157	157	100.00
120601	物流管理	164	164	100.00
120801	电子商务	128	128	100.00
全校整体	/	3213	3203	99.69

附表9 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020307T	经济与金融	163	120	73.62
040106	学前教育	350	311	88.86
040107	小学教育	521	401	76.97
040206T	运动康复	180	149	82.78
050101	汉语言文学	401	348	86.78
050262	商务英语	150	112	74.67
071202	应用统计学	119	101	84.87
080701	电子信息工程	82	69	84.15
081302	制药工程	189	171	90.48
082705	酿酒工程	157	147	93.63
083001	生物工程	192	159	82.81
100801	中药学	260	218	83.85
120210	文化产业管理	157	134	85.35
120601	物流管理	164	151	92.07
120801	电子商务	128	108	84.38
全校整体	/	3213	2699	84.00

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020307T	经济与金融	468	436	93.16
040106	学前教育	618	552	89.32
040107	小学教育	849	785	92.46
040201	体育教育	234	234	100.00
040206T	运动康复	411	411	100.00
050101	汉语言文学	855	769	89.94
050201	英语	78	76	97.44
050262	商务英语	428	396	92.52
050306T	网络与新媒体	127	112	88.19
071202	应用统计学	294	245	83.33
080604T	电气工程与智能控制	117	105	89.74
080701	电子信息工程	274	223	81.39
080910T	数据科学与大数据技术	240	210	87.50
081302	制药工程	361	323	89.47
082701	食品科学与工程	291	270	92.78
082705	酿酒工程	384	347	90.36
083001	生物工程	374	326	87.17
100701	药学	235	225	95.74
100705T	药物分析	153	141	92.16
100801	中药学	632	567	89.72
120210	文化产业管理	199	174	87.44
120601	物流管理	476	431	90.55
120801	电子商务	342	301	88.01
120902	酒店管理	87	83	95.40
130202	音乐学	146	132	90.41
130503	环境设计	154	138	89.61
130504	产品设计	56	47	83.93
130508	数字媒体艺术	30	28	93.33
全校整体	/	8913	8087	90.73